

ESTABLECIMIENTO: COLEG. SEC. N° 5051 "NTRA. SRA. DE LA MERCED"

TURNO: TARDE

MODALIDAD: BACHILLER EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION

CURSO: 4º año C.O. División: 1º, 2ª y 3ª

ESPACIO CURRICULAR: "ADMINISTRACIÓN"

PROFESORAS: LAMAS ISABEL CRISTINA y GARCIA SILVIA

AÑO: 2.021

FUNDAMENTACIÓN:

Debido a la particularidad de los procesos económicos y la complejidad de las organizaciones que se encuentran interrelacionados con distintas dimensiones de la realidad como la política, la cultural, la social y con los posicionamientos éticos de los actores sociales involucrados; la Administración aporta las teorías, modelos, métodos y técnicas para una gestión eficaz y eficiente conducente al cumplimiento de los objetivos y el posicionamiento de las organizaciones.

Es necesario que los alumnos adquieran competencias y desarrollen habilidades mediante la aplicación de los saberes propios de la administración desde las diferentes dimensiones de esta disciplina que permitan el análisis y la intervención en los procesos organizacionales (desde el lugar en el que se encuentran); e incorporarse en organizaciones de naturaleza diversa, reflexionando críticamente sobre la dinámica organizacional y sobre su propia inserción laboral.

PROGRAMA

UNIDAD 1: "LAS ORGANIZACIONES Y SU CONTEXTO"

Las Organizaciones: Concepto. Elementos. Características. Tipos según su objetivo. La Empresa: concepto. Clasificación. La estructura empresarial. Áreas funcionales. La Administración: concepto. Los procesos administrativos. La administración estratégica.

La empresa según su dimensión o tamaño: Microempresa y PYMES. Características. Importancia. Otros tipos de empresas: Empresas Familiares. Empresas Públicas. Características. Organizaciones sin fines de lucro: Asociaciones Civiles y Fundaciones. Responsabilidad Social Empresarial.

UNIDAD 2: "LA ADMINISTRACION DE PRODUCCION"

La gestión de Producción: funciones y objetivos. Relación con otras áreas. El producto: concepto, tipos o clases de productos. Ciclo de vida de un producto. La gestión de producción como sistema. Los sistemas de producción. La filosofía del Justo a Tiempo.



Stock e Inventarios. Procesamiento y valuación de las existencias Costos de producción. Determinación del precio.

UNIDAD 3: "LA ADMINISTRACIÓN DE COMERCIALIZACION"

La gestión de comercialización: funciones y sub funciones. Marketing: concepto, evolución y alcance. El mercado: concepto. Investigación de mercado. Segmentación del mercado. El marketing mix: producto, precio, plaza y promoción. Organización interna del área.

BIBLIOGRAFIA:

- Administración y Gestión de las Organizaciones de A. Cortagerena y C. Freijedo. Ed. Macchi.
- Tecnologías de Gestión de Mónica A. Churi y Javier E. Rivero. Ed. Mc. Graw Hill.
- Tecnologías de Gestión de H. Fainstein y otros. Ed. Aique.