

INSTITUCION: COLEGIO SECUNDARIO N° 5051 "NTRA. SRA. DE LA MERCED"

MATERIA: ECONOMIA

DOCENTE: LAMAS ISABEL CRISTINA – MEDINA MARIA EUGENIA – LOAYZA LEONARDO

CURSO: 3° AÑO C.O. DIVISIÓN: 1°, 2°, 3° y 4° TURNO: TARDE

TEMA: "MERCADO. SISTEMA ECONOMICO" - ACTIVIDAD 4

OBJETIVOS: Que el alumno logre

- Identificar y aplicar los conceptos básicos de "Mercado" y sus distintos tipos o clases.
- Distinguir los diferentes Sistemas Económicos y formar un juicio personal acerca de las bondades y defectos de cada uno de ellos.
- Desarrollar las capacidades de: Resolución de problemas y aprender a aprender.
- Aplicar las herramientas que ofrecen las TIC en la producción de sus tareas.

Síntesis explicativa: Las consignas deben realizarse en la carpeta; debes encabezar la tarea con: tu nombre completo, curso y división, luego el tema que se está desarrollando, copiar las consignas y antes de desarrollarlas leer con atención el material de apoyo que se adjunta en formato PDF. Las tareas deben ser enviadas al correo electrónico de su docente. Aquellos alumnos que no tienen conectividad deberán dejara la tareas en el colegio los día que el director les informe para tal fin.

Enviar las tareas al mail que corresponda:

Prof. Medina María Eugenia de 3° 1° profemedina@yahoo.com.ar

Prof. Lamas Isabel Cristina de 3° 2° isabelcristinalamas@hotmail.com.

Prof. Loayza Leonardo de 3° 3° y 3° 4° leolayza897@gmail.com

CONSIGNAS DE TRABAJO:

A.- MERCADO: Realiza una lectura atenta del material de apoyo y luego las siguientes actividades:

1.- Dadas las siguientes empresas, identifica el tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos de vista expuestos, se desarrolla como ejemplo el primer caso (si no conoces alguna de ellas deberás investigar para resolver)

a) TELECOM: Es una empresa que opera en: Mercado Real de consumo. Mercado Local: nacional. De Periodicidad: continuo. De plazo: presente. Según su organización: legal. Según el grado de intervención: mercado intervenido.

b) PEPSICO:

c) CONFITERÍA NEW TIME:

d) LABORATORIO BAGÓ:

e) ESPECIAS DOÑA CRISANTA:

f) MERCADO DE VALORES:

g) MERCADO DE LINIERS:

2.- Responde las siguientes preguntas:

a) ¿Cuándo un mercado es un "ámbito abstracto"? Ejemplifica.

b) ¿Qué diferencia existe entre Mercado de Integración Regional e Internacional?

c) Da cinco ejemplos de mercados que cumplan con las siguientes características: real, local, continuo, presente y de acuerdo a normas legales.

d) ¿Cuáles son las principales características del mercado libre que lo diferencia del intervenido?

e) ¿En qué consiste el mercado paralelo o en negro? Da dos ejemplos.

B.- MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA

1.- Unir con flechas las siguientes referencias:

- Monopolio
 - Un solo comprador.
 - Productos diferenciados por calidad, envase, presentación, etc.
- Oligopolio
 - Pocos vendedores aliados entre sí.
- Monopsonio
 - Oferta concentrada en un solo oferente.
 - Pueden existir barreras para entrar al mercado.
- Competencia Monopolística
 - Poder sobre el precio de mercado por parte del vendedor.
 - Actuación de los vendedores como monopolistas individuales.

2.- Determinar si las siguientes afirmaciones son Verdaderas o Falsas. Justificar las respuestas Falsas.

- a) En el mercado de competencia perfecta las empresas deben actuar con eficiencia, por lo tanto deben mejorar continuamente sus productos o servicios.
- b) En el mercado monopolístico existe un solo comprador, quien ejerce poder para el establecimiento del precio.
- c) En el mercado oligopólico los vendedores son pocos y en muchos casos se concentran para actuar.
- d) Los mercados de competencia imperfecta son aquellos en los cuales no se cumple ninguna característica de competencia perfecta.

C.- SISTEMA ECONÓMICO

1.- Investigar y responder las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué países poseen un sistema de economía de mercado? Justifica tu respuesta.
- b) ¿Qué país impone una economía planificada? ¿Qué características posee este sistema en dicho país?
- c) ¿Hay países que poseen sistema de economía mixta? Justifica.

2.- Elabora un cuadro comparativo con las características de los tres sistemas económicos estudiados.

3.- ¿Cuáles son los componentes de todo mercado? Defínelos.

4.- ¿En qué consiste el interrogante “para quién” de todo circuito económico?

5.- ¿Cuál es la diferencia principal entre una economía de mercado y una economía de planificación centralizada?

6.- ¿Por qué al sistema de economía mixto se lo considera un sistema intermedio?

7.- Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto, teniendo en cuenta los conceptos vistos en la unidad:

- a.- E S T A D O
- b.- C E N T R A L I Z A D O
- c.- M O N O P S O N I O
- d.- A T O M I Z A C I O N
- e.- M E R C A D O
- f.- M O N O P O L I O
- g.- N A T U R A L
- h.- M O N O P O L I S T I C A

NOTA: SE ADJUNTA DOCUMENTO EN PDF QUE CONTIENE MARCO TEORICO DEL TEMA.