

TRABAJO PRACTICO INTEGRADOR		
MATERIA: Gestión de Proyecto		CURSO: 5º
TURNO: TARDE		Divisiones: TODAS
DOCENTES		
APELLIDO Y NOMBRE	CURSO	CORREO
Di Pauli Marcelo	5º2º	profedipauli20@gmail.com
Gutierrez Laura	5º1º	lauzuvi2000@hotmail.com

TRABAJO PRACTICO DE RECUPERACION

MARCO TEORICO:

- Que es un proyecto y la diferencia entre proyecto Social y Productivo.
- Que son los Objetivos, la Misión y Visión.
- En que consiste el Análisis FODA.
- Que es una estructura organizativa, que función cumple aca área y como se realiza un organigrama.
- En que consiste el Marketing Mix.
- Que es el Producto: clases.
- En que consiste un proceso Productivo.
- Como elaborar un Programa de Tiempo o Diagrama de Gantt.
- Costo: concepto. Clases
- Como se determina el precio de venta.

PROYECTO EMPRESARIAL:

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un conjunto de acciones y actividades planificadas que tiene como objeto seguir una meta previamente establecida, utilizando recursos limitados.

Para alcanzar el proyecto se deberá cumplir diferentes etapas:

- La primera es la fase de planificación: esta etapa se caracteriza por ser un periodo en el que se establecen objetivos a seguir y el modo en cómo se llevara a cabo las acciones para lograr cumplirlos.
- La segunda fase, la de la ejecución: se refiere a la ejecución de todo aquello que se organizó durante la fase previa de planificación.
- La tercera es la que se denomina fase de entrega o puesta en marcha: la que deberá cumplirse, teniendo en cuenta el tiempo que se estipulo en la fase de planificación.

Proyecto productivo

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica. Los
--

generadores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.

Identificación y fundamentación de la problemática que da origen a un proyecto.

Como vimos anteriormente el concepto de proyecto, podríamos decir que...*un proyecto es el conjunto de las actividades y acciones que se desarrollan para alcanzar un determinado objetivo o resultados previamente fijados. Estas actividades se encuentran, ordenadas, interrelacionadas y coordinadas, las mismas se llevan a cabo en un tiempo y espacio determinado.*

Un proyecto se justifica por la existencia de una situación problema que se requiere modificar.

Identificación de la problemática.

Un proyecto nace a partir de la identificación de un problema o de una carencia que se desea mejorar o resolver. La identificación proviene básicamente de los conocimientos acumulados en el área de estudio y de la práctica social de los sujetos.

Detectar un problema es entonces: reconocer los problemas, examinar sus orígenes, y causas. El modo es a través de encuestas, entrevistas, trabajar con grupo de personas, etc.

Diagnóstico: detectado el problema se hace necesario un análisis más profundo, de manera de obtener la mayor cantidad de información posible acerca de ello. Actividad mediante la cual se interpreta la realidad que interesa transformar. Es una forma de ordenar datos e información. Constituye la base sobre la cual se elaboran los proyectos.

Luego se deben indicar las principales causas que la originan, para finalmente señalar e indicar sobre cuál de todas ellas se centrara el proyecto posible.

Destinatarios: son los beneficiarios del proyecto. Los cuales pueden ser:

- Directos: los que recibirán y se beneficiaran directamente con las acciones del proyecto y están en contacto con el equipo a cargo del mismo.
- Indirectos: corresponden a todos los sujetos que están en relación con los beneficiarios directos. Este tipo de beneficiarios es posible, observar y medir el o los impactos de los proyectos.

Objetivos: son el eje central de un proyecto, su formulación y elección dependen de los propósitos establecidos que se persigan o se quieran conseguir. La formulación del objetivo debe tener coherencia lógica con el problema planteado de tal manera que denote suficiencia y viabilidad en cuanto a la solución del problema.

Objetivos generales	Objetivos específicos
Son aquellas formulaciones que darán por alcanzado y cumplido el proyecto	Son alcances intermedios los cuales fortalecen el desarrollo del objetivo general

Metas: las metas operacionalizan los objetivos, estableciendo cuanto, cuando y donde se realizaran estos, de modo que las actividades y acciones correspondientes puedan ser claramente establecidas. Cuanto se quiere hacer, servicios que se prestaran y/o necesidades que se cubrirán.

Localización: consiste en determinar el emplazamiento o el área en donde se ubicara. Esta localización puede hacerse a un doble nivel.

- Macro localización: esto es la ubicación geográfica dentro del área: región m comarca, ciudad, conjunto rural, etc.
- Micro localización: identificando dentro de un conjunto menor, como puede ser un barrio o manzana, el lugar o zona en donde se desarrollara el proyecto.

Actividades: aquí atenderemos a la pregunta ¿Cómo se va a hacer? . Es un listado de actividades y sus correspondientes responsables para darle solución a los problemas identificados. Deben ser colocadas en orden de ejecución.

Cronograma: permite tener un control estricto de las actividades, pudiendo realizar las correcciones necesarias cuando así lo requieran. Hay que tener fechas de inicio y de fin para saber el desarrollo del proyecto, sus avances, etc.

Recursos:

- Materiales: se debe conocer detallar y determinar el valor económico de la cantidad de recursos materiales que serán utilizados para ejecutar el proyecto.
- Humanos: se debe conocer cuántas personas realizaran el trabajo dentro del proyecto y el importe de sus honorarios o no.

Gestión de proyecto: es la aplicación de los conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para satisfacer los requisitos del mismo.

Ejecución del proyecto: en esta etapa, luego de tener todos los recursos disponibles, el proyecto es ejecutado.

Duración: es importante medir el impacto y el compromiso de las poblaciones afectadas a desarrollar proyectos de carácter social, ya que su impacto puede disminuir si no se ven claros resultados en el tiempo adecuado.

Diseño y pasos para la elaboración de proyectos productivos.

La resolución de crear una empresa debe partir de un proceso de análisis y valoración entre todos los datos disponibles. Debemos contar con gran nivel de información, tanta como sea necesaria para poder decisiones adecuadas. Es el final de una etapa de búsqueda de ideas, de reflexión racionales, en la que huiremos de la improvisación y el conocimiento superficial.

Una vez decidimos a ser empresarios debemos entrar a la planificación de la puesta en marcha y crear nuestro plan de negocios.

La caracterización jurídica de nuestra empresa, si va a ser una sociedad, resolver a cuál de los tipos previstos en la ley responderá. Analizaremos las ventajas y desventajas de las distintas sociedades comerciales, los tipos de socios, la responsabilidad de cada uno de ellos, la administración social , etc. formularemos el contrato o estatuto social y averiguaremos que tramites deberemos realizar para inscribir nuestra empresa , cumpliendo con todos los requisitos legales.

También nos ocuparemos de nuestra situación frente al estado, como contribuyentes. Nos inscribiremos en la AFIP, así como en la DGR y en el municipio al que pertenecemos.

Esto es una pequeña introducción a lo que es un proyecto, a continuación le iré indicando como deben armar su proyecto. Lo pueden hacer con un compañero que ustedes elijan pueden ser grupos de a dos. Pero cada uno lo debe tener porque luego lo tienen que defender.

Lo van a ir armando siguiendo estos pasos:

1) **Denominación del Proyecto:**

- Nombre
- Logo
- Que se quiere hacer

Seguidamente realizar un dibujo que represente el logo de su proyecto, saben lo que es un logo Ej. La marca Adidas su logo son las tres flecha, La marca Ford es un ovalo.

Ustedes realicen su logo y a continuación una breve explicación de lo que significa el dibujo que realizaron y por qué eligieron ese logo, si lo hacen en forma grupal cada uno tiene que hacer su logo.

2) **Justificación:**

- Por qué se quiere hacer
- Hablar del tipo de sociedad, como estará organizada

Porque se quiere hacer: fundamentar hablando de que es un proyecto productivo en el cual integran las asignaturas de Administración, Sistema de Información Contable y Economía.

También hablar del tipo de empresa que será una sociedad Unipersonal o sociedad colectiva, para ello investigar que es una Sociedad unipersonal o colectiva y cuáles son las características y colocar eso. Recuerden que tiene que ser una buena redacción.

3) **Localización:**

Realizar una redacción que diga donde está ubicado su proyecto, pongan que se encuentra en el colegio, colocar la dirección y realizar un Croquis de la manzana y zona. (Pueden utilizar Google Maps.)

4) **Objetivos:**

- Colocar un objetivo General y dos específicos como mínimo.

Para ello investigar que son los objetivos. Fijarse como se redactan los objetivos.

5) **Visión y Misión:**

Investigar que es la Visión y Misión y colocar su Visión y Misión de su empresa.

6) **Análisis FODA:**

Para realizar este análisis primeramente leer en que consiste un análisis FODA, luego realizar ese análisis para su emprendimiento. .

7) **Destinatarios:**

Hablar a quién va destinado su producto, para ello deberá realizar como mínimo diez encuestas.

8) **Estructura Organizativa**: En este punto lo que se deberá realizar es el organigrama de su empresa, y se detallara a continuación las funciones que desarrolla cada una de las personas que se encuentran en cada Área de la Estructura.

9) **Plan de Marketing**: Se deberá describir como se realizara la Publicidad y Propaganda de su producto, pueden colocar la forma de publicidad en forma de dibujo o si desean hacer un video de su publicidad tenerlo guardado en su celular para mostrar en día que tengan que defender su proyecto.

10) **Metodología de Producción**: Descripción de la forma de realizar el proceso productivo, puede ir acompañado de fotos del proceso de producción o dibujos, y se debe colocar al final el Programa de tiempos o Diagrama de Gantt.

11) **Estudio de Costo de Producción**: Realizar una planilla donde se pueda apreciar los insumos y el costo de los mismo para una determinada producción (indicar la cantidad producida).

12) **Determinación del Precio de Venta**: Para ello se deberá dividir el total del costo de la producción por la cantidad producida y sumarle el margen de ganancia.

13) Recursos Financieros: Como se llevó a cabo la inversión necesaria para cubrir el proceso de producción.

Por ultimo colocar una hoja que diga Anexos en donde se colocara toda la documentación que tengan en su poder.