

<b>TRABAJO PRACTICO INTEGRADOR</b>		
<b>MATERIA:</b> Economía	<b>CURSO:</b> 5°	
<b>TURNO:</b> Mañana	<b>Divisiones:</b> TODAS	
<b>DOCENTES</b>		
<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	<b>CURSO</b>	<b>CORREO</b>
<b>Loayza Leonardo</b>	<b>5°1° y 5°2°</b>	<b>leolayza897@gmail.com</b>
<b>Gutierrez Laura</b>	<b>5°3°</b>	<b>lauzuvi2000@hotmail.com</b>

Desarrollo de teoría

Concepto: la economía es una ciencia de carácter social, siendo su objetivo de estudio la sociedad humana con capacidad de modificar las condiciones económicas.

Es una ciencia que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

Las leyes sociales económicas que surgen son:

Hipótesis: conjunto de datos que brindan una imagen simplificada de la realidad.

Estadística: es el resultado global de una infinidad de hechos económicos.

Tendencias: explican relaciones causales entre variables económicas a través del tiempo.

Objetivas: significa que se tiene en cuenta las relaciones, causas y efectos producida por razones científicas independientemente de los sujetos participantes.

Las ciencias económicas surgen como consecuencias de la necesidad, que tienen los grupos humanos, de explicarse la naturaleza de los hechos económicos y las conductas a seguir en cada momento.

A partir del surgimiento de esta ciencia y con el grado del desarrollo económico social, aparecen distintas ideas y doctrinas.

A partir de querer explicar los acontecimientos que ocurren en dicha sociedad, surgen teorías económicas:

Realistas: no se basa en supuestas abstractos sino en los comportamientos ciertos de los diferentes grupos sociales.

Humana: analiza las actividades libre de individuos y grupos sociales que

condicionan el sistema económico, considerando al hombre sujeto y actor responsable de la actividad relacionada con los bienes y servicios.

Sociales: tiene como objeto esencial comunitario en pleno empleo, la economía del bien estar, la justicia social, entre otros.

Normativa: aceptando que no solo sirve como instrumento para interpretar la realidad, sino también como guía para actuar sobre la misma.

### Clasificación de la economía

#### Según el campo de investigación:

Microeconomía: estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas y de sus relaciones reciprocas en el proceso económico. Por ejemplo cuando hablamos de un aumento del precio de la tarifa de luz, como consecuencia de un incremento de la demanda de este tipo de energía, se está realizando un planteamiento microeconómico.

Macroeconomía: estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Algunos temas de estudio de esta rama son el empleo, la inflación, el producto total de una economía, el presupuesto público, balanza comercial del país( importación y exportación).

#### Según el carácter teórico o estratégico del análisis:

Economía positiva: se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica y sus consecuencias, meramente objetivos, libre de toda opinión. Ejemplo: definir y explicar el concepto de recursos, aplicaciones y las consecuencias de su uso.

Economía normativa: son proposiciones sobre hechos de acuerdo a juicios de valor acerca de la que debería ser o es deseable que así ocurra. Esto está basada en criterios políticos, ideológicos, étnicos, etc. ejemplo: es la iglesia en relación a las medidas que debería adoptar el gobierno con respecto a la situación económica social que atraviesa el país.

#### Según el carácter de equilibrio o estudio del análisis:

Economía estática: estudia el equilibrio económico, es decir la estabilidad lograda por la puja entre dos variables económicas. ejemplo: el precio de un producto se establece entre las variables oferta y demanda.

Economía dinámica: estudia los hechos económicos comparándolos con los que le antecedieron o le sucederá. Ejemplo: análisis del precio de un bien



## Marco teórico.

Valor: se entiende por valor a la cantidad que constituye una cosa digna de estimación o precio.

A veces se confunde los términos valor y precio, siendo que el precio es solo la expresión numérica del valor. En sentido económico, el valor es una cualidad que sugiere la idea del útil y de de esfuerzo, para conseguir el bien o servicio de que se trate.

## Valores económicos

Valor de uso: es el adjudicado por las personas en función de la utilidad que le proporciona o el grado de bienestar para la satisfacción de una necesidad.

Valor de cambio: es el que le otorga poder de compra a sus proveedores. Se puede expresar que hay bienes con un valor de uso mayor a su valor de cambio, es el caso de elementos muy preciados por sus dueños, ya sea por antigüedad o significado emocional, donde su valor de cambio es muy bajo por su condición de objeto de segunda mano, en cambio hay otros bienes que poseen un valor de cambio muy elevados con respecto a su valor de uso casi nulo, es el caso de las obras de arte. En otros casos el valor de uso y el valor de cambio de un bien pueden tener similar importancia, es por ejemplo una maquinaria de alta tecnología para una empresa que necesita avatar el costo de sus productos.

## Utilidad

Concepto: es la propiedad que tiene los bienes, razón por la cual son requeridos. Es decir, la capacidad que tiene un bien o servicio de satisfacer alguna necesidad.

## Escasez en economía

La escasez es el problema económico por excelencia. En economía, se habla de escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. Entendiendo por escaso aquello que no es poco, sino que las posibilidades

de utilizarlo son limitadas, se necesita tiempo, esfuerzo, organización , capital , entre otras cosas.

### Actividad económica

Concepto: son aquellos actos económicos desarrollados por el hombre en forma consecutiva y sistemática. Entendiéndose por acto económico todo esfuerzo voluntario y racional realizado con la finalidad de obtener bienes escasos que se necesitan para satisfacer necesidades. Son ejemplo: la labor de un obrero de la constitución, el trabajo realizado por un abogado, la tarea llevada a cabo por un docente.

La actividad económica llevada se agrupa en 3 sectores:

Primario: actividades realizadas con recursos naturales o materias primas (agricultura, ganadería, ETC).

Secundarias: transforma la materia prima convirtiéndola en productos elaborados o semi elaborados.( construcción , industrias ).

Terciaria: prestación de servicios o actividades. (transporte, educación, sanidad ).

### Elementos de la actividad económica

Factores productivos: aquellos insumos necesarios para la producción de bienes y servicios y la organización de los factores nombrados.

Tecnológicos: estudio de los diferentes medios, métodos y técnicas que pueden elegirse para el logro de la producción de un determinado bien o servicio.

Especialización: se entiende por la división del trabajo consiste en la participación de distintas actividades que en conjunto logran la producción de un determinado bien o servicio.

Intercambio: relacionando con el costo de oportunidad es decir la cantidad de bienes o servicios a las que se debe renunciar para poder producir otros.

### Factores productivos

Son los recursos necesarios para realizar cualquier proceso productivo. Se clasifican en 3 grupos: Naturaleza: que ofrece materias primas.

Trabajo: que transforma esas materias primas en productos elaborados, aptos para el consumo o en insumos, para continuar la producción.

Capital: que proporciona el sustento que permite, el desarrollo de la producción, maquinas, herramientas, edificios.

### Clasificación de la población

Población activa: personas en condiciones de desarrollar una actividad en un proceso productivo abarca entre 16 o 65 años:

Ocupada: trabajadores en relación de dependencia o autónomos.

Desocupadas: sin empleo.

Sub ocupadas: desarrolla actividades productivas por periodos inferiores a los normales.

Población pasiva: personas que no reúnen las condiciones para ser consideradas actividad .Ej: niños, jubilados, incapacitados.

Factor capital: son todos los medios de producción necesarios para desarrollar una actividad.

Capital físico: bienes materiales, necesarios para la producción de bienes o servicios. Puede ser fijos (maquinarias, herramientas) o circulares (se utilizan solo en un proceso productivo, materiales descartables).

Capital monetario o financiero: fondos o recursos con que cuenta un ente puede ser propios o de 3º.

Capital humano: conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los individuos para desarrollar una determinada actividad económica.

## Trabajo practico Nº 2

Completar los espacios en blanco

La .....es un elemento de la actividad económica que consiste en la elección de ..... y ..... para el logro de la..... de un determinado.....  
O.....

La población activa..... no encuentra..... en la actualidad , pero está en condiciones de desarrollar .....

El capital está constituido por ..... para llevar a cabo una ..... Y activar a los factores.....y .....

El capital..... puede ser propio de la organización , obteniendo por ..... O ..... o bien de terceros , el cual se obtiene por ..... o .....

El ..... Es la retribución que perciben los..... en relación de..... por la prestación de sus .....

### Agentes económicos

Concepto: son los encargados de llevar a cabo la producción de diferentes bienes y servicios imprescindibles para la satisfacción de necesidades humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la producción antes expuestos

Existen 2 (dos ) sectores.

Sector privado.

Sector publico.

## Trabajo practico Nº3

Investigar y transcribir en la carpeta ambos sectores: privado y público.( libro es de economía [www.ayleditores.com.ar](http://www.ayleditores.com.ar)). Angrisani Medina Rubbo.

### Costo de oportunidad

Cada vez que nos enfrentamos a una decisión, condicionados por la limitación de nuestros recursos, se verifica que la única forma de acceder a algunas posibilidades es renunciando a otras.

En economía, se cuenta con recursos, por lo que para satisfacer una necesidad siempre se debe dejar de satisfacer otra. Por ejemplo: en el caso de los factores de producción (naturaleza, trabajo) que también son considerados escasos, se debe elegir cuales utilizar para la producción de determinados bienes o servicios, renunciando a otros.

Este problema no solo se presenta a nivel individual, familiar, empresarial o social, sino también a nivel nacional, pues el gobierno debe optar, por ejemplo, por construir escuelas o dar subsidios a desocupados con el dinero obtenido a través de un crédito que otorga un organismo.

En todos los casos, cuando se comenta que el gobierno, las empresas u otros agentes económicos deciden que hacer o producir, están renunciando a otras posibilidades. Esta opción tomada se conceptualiza, en Economía, como COSTO DE OPORTUNIDAD.

#### Fronteras de posibilidades de producción

Muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos existentes, a su vez, manifiesta la disyuntiva de que una mayor cantidad producida de un bien supone una disminución de otros, siempre y cuando los recursos están siendo plena y eficientemente utilizados.

Esta disyuntiva mencionada, pues para poder producir una mayor cantidad de un bien se debe optar por renunciar o producir otros tipos de bienes o servicios.

Ejemplo

<https://www.youtube.com/watch?v=tkJUzUjZPM>

les dejo un enlace de un video donde se les explicara con claridad sobre la curva de fronteras de posibilidades de producción. Ahora si .. a trabajar y a ponerle ganas al ejercicio!!!!!!

#### Trabajo practico Nº 4

Opciones	Producto X	Producto Y	Costo de oportunidad
A	0	24	-
B	4	22	2
C	8	20	2
D	12	17	
E	16	13	
F	20	10	
G	24	6	
H	28	0	

Confeccionar la curva de frontera de posibilidades de producción de acuerdo al cuadro expuesto

Completar el cuadro determinando el costo de oportunidad.

Como sacamos el costo de oportunidad? Nos vamos a posicionar en el producto Y columna 3 vemos que en el primer casillero del cuadro 4 colamos una rayita o guion pues no tenemos recién vamos a iniciar la operación ..para completar o sacar el resultado del siguiente cuadro seria del B hacemos  $24 - 22 = 2$  . Ese resultado lo coloco en al casillero que sigue seria B4... seguimos el próximo cuadro hacemos  $22 - 20 = 2$ . Ese resultado lo coloco en el casillero C4. y así sucesivamente. Espero se entienda. luego vuelcan los productos en los ejes donde el eje horizontal es Y y el vertical es X. le ponen valores marcan los puntos y unen los puntos.

#### TRABAJO PRATICO N 5 .

##### EL MERCADO y su clasificación.

El mercado es un ámbito físico donde se realizan las actividades por medio de los cuales se ponen en contacto la oferta y la demanda . en el se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

clasificación de los mercados.

según los bienes negociados en el .

Mercado real: se comercializan bienes de consumo y de producción .

bienes de consumo: se negocian en el bienes que satisfacen la demanda final

de los consumidores ( indumentaria. automotores. alimentos).

bienes de produccion: se negocian maquinarias, herramientas, instrumental. O sea medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

según la localización del mercado.

INTERNO.

local, provincial, regional,nacional.

EXTERNO

de integración regional, internacional.

según el tiempo en que se realizan las operaciones.

de acuerdo a su periodicidad.

continuo: realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

De acuerdo al plazo.

presente . opera con bienes ya terminados. Por ejemplo industria alimenticia .

A término. opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo se comercializan cosechas aun no levantadas.

según la forma de organización..

Mercados que cumplen con normas legales: aquel que se desarrolla de acuerdo a condiciones y pautas establecidas por ley.

Mercado paralelo o en negro: es aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

según el grado de intervención o control estatal.

Mercado libre .en este tipo de mercados las leyes de oferta y demanda actúan sin obstáculos. existen entonces la libre competencia. los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda..

Mercado intervenido . Se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencias en la actividad económica por distintas razones. entre las cuales podemos nombrar.

proteger el mercado.

impedir abusos.

fomentar el desarrollo de la economía nacional..

defender la clase trabajadora.

dirigir la actividad económica.

ORGANIZACION DE LOS MERCADOS.

Se clasifican en .

Mercado de competencia perfecta.

Mercado de competencia imperfecta.

En el mercado de competencia perfecta se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

sus características son.

atomización.

homogeneidad del producto.

transparencia.

libertad de acceso y salidas.

En el mercado de competencia perfecta. las Empresas deben actuar con eficiencia . es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción. de esta manera podrán obtener mayores beneficios.

en realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante campañas publicitarias. envases atractivos O pequeños cambios en el diseño O la composición.

una de las principales virtudes es precisamente esfuerzo que obliga a todas las empresas a mejorar continuamente sus productos tratando de diferenciarse por su mayor calidad o mejor precio..

Mercado de competencia imperfecta .

son los mercado donde no se cumplen algunas de las características que garantiza la competencia perfecta.

se clasifican en.

Monopolio. caso extremo de competencia imperfecta. donde existen una

situación de mercado en la cuál la oferta esta concentrada en un Sólo oferente. quien decide cual será la cantidad que está dispuesto a ofrecer y por consiguiente ejercer poder sobre la detwrminacion del precio de mercado.

DUOPOLIO.

caso extremo de competencia imperfecta en la que existen solamente dos vendedores. es un caso particular de oligopolio.

MOSNOSOPNIO.

es donde existe una situación de mercado en la cuál la demanda eata concentrada en un Sólo demandante. Por ejemplo en bienes que requiere el estado. como ser uniformes de las fuerzas armadas.

OLIGOPOLIO.

ea un tipo de mercado donde los vendedores son pocos. en estos casos suelen existir determinados barreras que limita la entrada al mercado. eatas barreras surgen por causas tecnologicas. proteccion de patentes, etc.

ACTIVIDADES A REALIZAR.

1 indique que es un mercado.

2. explique la clasificación de los mercados. según los bienes negociados en el. según la localización.

según el tiempo en que se realizan la operaciones.

según la forma de organizacion.

según el grado de intervención.

3. explique mercados de competencia perfecta y mercado de competencia imperfecta.