

Colegio Secundario N° 5.051 "Ntra. Sra. de La Merced"

Área: Arte

Curso: 3º 3ª Turno Mañana

Profesora: Nancy Flores

La Percepción

La percepción, acción y efecto de percibir, comprende la forma en que el cerebro vive el mundo de los objetos a través de la información suministrada por los sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto).

La percepción es un proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre los objetos, los hechos o las situaciones y los transforma en experiencia útil. La psicología de la percepción investiga, por ejemplo, el modo en que el cerebro traduce las señales visuales estáticas recogidas por la retina para reconstruir la ilusión de movimiento o, también estudia de qué manera reacciona un artista plástico ante los colores y ante las formas del mundo exterior y cómo los traslada a su pintura.

La mayoría de los estímulos puros de la experiencia sensorial (vista, audición, olfato, gusto y tacto) están desorganizados pero, al ser percibidos, son corregidos y transformados en percepciones o en experiencia útil y reconocible. Por ejemplo un automóvil que circula por una carretera se ve de tamaño real, sin tener en cuenta lo pequeña o grande que sea la imagen formada en la retina del observador.

El proceso de percepción no se limita a organizar los estímulos sensoriales directos en forma de percepciones, sino que estas, por sí mismas, también se organizan favoreciendo una más rápida y adecuada generación del proceso de percepción.

Percepción visual y sonora

La luz, los objetos y el órgano de la visión son los tres elementos necesarios para la percepción visual. Los rayos de luz llegan al objeto y éste los refleja y transmite al ojo.

La percepción auditiva es la representación mental del entorno sonoro inmediato. Se lleva a cabo en el cerebro y de ella deriva la interpretación y la comprensión de nuestras sensaciones auditivas. Esquemáticamente, el oído codifica los diferentes sonidos que nos llegan. El cerebro, por su parte, analiza las señales codificadas para reconstruir mentalmente la escena auditiva de acuerdo con la experiencia previa, el estado emocional y la atención que se preste a esas señales.

Las percepciones también se equivocan

El ojo humano al observar los objetos puede incurrir en errores de apreciación llamadas **ilusiones ópticas** como las que se muestran en las figuras.

¿Una copa o dos perfiles?

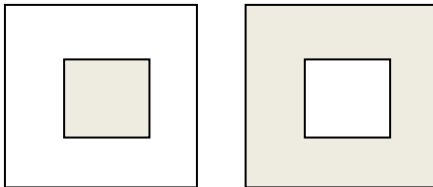


Al observar el dibujo se percibirá, una imagen significativa que bruscamente se verá reemplazada por otra totalmente distinta.

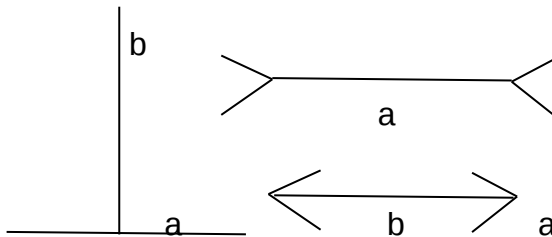
Estas **ambigüedades** son cambios perceptivos espontáneos en búsqueda de la mejor opción cuando hay dos o más tipos de objetos.

Y sin embargo son iguales

La mayoría de estas distorsiones se deben a lecturas deficientes de tamaño y distancia.

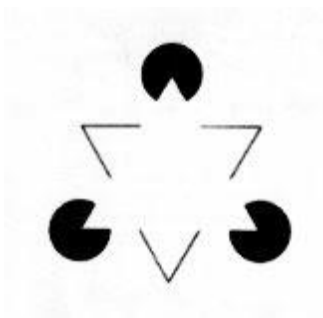


En el dibujo los dos cuadrados interiores son iguales (prevalece la forma fuerte sobre la débil)



Los segmentos a y b, también son iguales aunque aparezcan con medidas diferentes, resultado de las líneas de los extremos que conducen la mirada hacia adentro o hacia afuera y a la verticalidad en las percepciones.

Superficies fantasmas



Son **ficciones**; bordes y superficies que no existen pero se ven claramente.

En la figura, los vértices del triángulo blanco que se ocultan con los círculos sin estar físicamente presentes, se perciben con claridad.

Actividades:

- 1- Define qué es la Percepción.
- 2- Explique por qué las personas suelen reconocer fácilmente lo que perciben.
- 3- Busca una obra de arte de un artista argentino.
- 4- Recrea esa obra de arte en la hoja de carpeta (con lápices de colores, crayones, fibras, collages, etc) o puedes recrearla utilizando las TICs, Utiliza la obra de arte como elemento de comunicación para concientizar de la necesidad de cumplir con la orden del Estado de **#QuedateEnCasa** o las recomendaciones de la OMS a la población en la lucha contra el Covid-19.
- 5- Enviar a la docente por correo o WhatsApp.
Con: **-Nombre de la obra de arte**
 -Nombre del artista
 -Nombre del alumno
 -Breve descripción del significado de la obra de arte elegida y el nuevo significado que le asignan.

Contacto: **WhatsApp 3874458922**

e-mail nancypatriciaf7@gmail.com