

PROGRAMA DE ARTE – 2017

Establecimiento: Colegio Secundario N° 5051 “Ntra Sra de la Merced”

Modalidad: Bachiller en Cs Sociales y Humanidades.(TM)

Bachiller en Economía y Administración. (TT)

Curso: 3° Año Divisiones: 1ra, 2da, 3ra, y 4ta C. O.

Docentes: Mamaní, Sandra – Mercado, Claudia.

Carga horaria: 3 horas semanales. Turno: mañana y tarde.

Espacio Curricular: Arte – Artes Visuales.

Fundamentación.

La presente área del saber cumple en el ciclo un rol fundamental en la formación integral de los adolescentes porque contribuye al desarrollo integral de las capacidades intelectuales, productivas, reflexivas y sensibles, las que amplían el campo de experiencias estéticas, expresivas y comunicativas, necesarias para la adquisición y el dominio de saberes significativos.

El área de Educación Artística contribuye al desarrollo integral y pleno de los estudiantes entendiendo el arte como un campo de conocimiento que posee conceptos propios.

OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar la creatividad, el sentido estético y crítico a través de la expresión artística.
- Producir diferentes composiciones empleando diversas técnicas, materiales y herramientas.
- Adquirir un vocabulario específico del área.
- Reflexionar acerca de las producciones del arte y la cultura local, regional y nacional.
- Adquirir hábitos de respeto y disciplina como condición necesaria para una realización eficaz de las producciones artísticas.

Contenidos Programáticos.

- UNIDAD N° 1: Percepción y Arte.

Percepción: concepto. Los sentidos. La percepción visual y sonora. La teoría de la Gestalt. La percepción de las artes en diferentes contextos.

Arte: concepto. Características. El arte como transmisor de ideas.

Los lenguajes artísticos: características y medios de expresión de cada uno.

Creación literaria, la música, el teatro, la danza, la expresión corporal, la fotografía, el cine y las artes visuales.

Las artes visuales y su creación. La imagen: signos y símbolos. La composición.

Corrientes artísticas. Vanguardias y nuevas manifestaciones(tatuaje, piercing, body painting, bioarte).

Arte y estética: concepto y características. Decodificación de texto.

- UNIDAD N° 2: Arte y Cultura.

Cultura: definiciones. Elementos que la componen.

Identidad cultural: concepto. Construcción, ruptura y continuidad. La transmisión de los bienes culturales.

Arte y cultura: relación. Cultura popular. Las expresiones populares: artesanías, materiales, técnicas y estilos.

Cultura y globalización: características y relaciones.

Las políticas culturales: el promotor cultural, funciones.

Principales manifestaciones de la zona.

Bienes culturales: museo. Concepto. Tipos. Importancia de los mismos. Los principales museos de Salta.

- UNIDAD N° 3: Arte, Cultura y Comunicación.

La cultura visual. Comunicación por imágenes: el proceso de la comunicación.

El diseño: concepto, elementos compositivos. Producción.

Diseño gráfico, publicitario y digital. Características. Técnicas compositivas.

El arte como lenguaje. Los medios audiovisuales. Video: la imagen como video clip.

Decodificación de producciones artísticas propias y ajenas; integrales y grupales.

PROYECTOS INSTITUCIONALES TRANSVERSALES:

Comprensión Lectora.

Abordaje integral sexual – ESI

BIBLIOGRAFÍA (alumno y general)

Amigo y autores varios (1998) "Culturas y estéticas contemporáneas", edit. Aique polimodal.

Aparici, Roberto (1996) "La revolución de los medios audiovisuales", Ed de la Torre, Madrid.

Autores Varios(2000) "Cultura y estéticas contemporáneas), Edit. Puerto de Palos.

Autores Varios "Arte Popular y Artesanías" Bs As.

Francastel, Pierre (1994) Sociología del Arte, Edit. Alianza.

Ravera, Rosa M. Edit Eudeba.

Martinez, Elena Giles Birmana (2005) Patrimonio Urbano Arquitectónico, Ministerio de Educación.

Reboratti, Carlos (2005) "La gente y sus lugares" Edit. Libros del Quirquincho.

Ticio, Escobar (1993) "La belleza de los otros", Ediciones Asunción.

Ferrari "Lexico Técnico de las Artes Plásticas" Edit. Kapeluz.

Nota: Los alumnos para acreditar la materia deben presentar carpetas completas y proyectos realizados en equipos, incluida la teoría para el análisis de sus producciones. Deben traer materiales y herramientas de trabajo.