

PROGRAMA ANUAL

COLEGIO SECUNDARIO N°5051 “NTRA. SRA DE LA MERCED”

TURNO: MAÑANA

MODALIDAD: BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

CURSO: 3° AÑO CICLO ORIENTADO

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

PROFESORA: CELIA SALAS ALÍ

AÑO: 2019

FUNDAMENTACIÓN:

Desde lo social el hombre interacciona con el medio permanentemente en un sentido dialéctico: el medio influye en el hombre pero a su vez, este lo transforma, el hombre se adapta pero también lo configura a fines de satisfacer necesidades propias.

El punto de partida para su comprensión es el contexto, pues, el abordaje de los sujetos se realiza primeramente desde su realidad inmediata, concreta, en sus condiciones específicas de existencia, es decir, desde su cotidianeidad. La indagación de la cotidianeidad permite develar los mecanismos por los cuales un sistema de relaciones sociales configura los sujetos aptos para sostener esas relaciones y desarrollarlas. Los modos de organización y puesta en práctica de lo social determinan las peculiaridades de cada sociedad. Así, la Sociología se propone indagar e investigar los tramas vinculares de la sociedad y las sociedades, respecto a su organización, dinámica e ideologías que sustentan las acciones de los sujetos que la conforman. Comprender al ser humano implica la revisión de su contexto social, su indagación puede reflejar y explicar las realidades inmediatas que, desde la experiencia presente y directa no es posible o sus explicaciones son poco convincentes.

Unidad 1: Sociología y Vida Cotidiana

Objeto de estudio de la Sociología. Situación social: concepto y componentes. El contexto. Las personas en interacción. Roles, expectativas y representaciones sociales. Las regularidades de la vida social: la acción social. Regularidades: usos y costumbres, normas y leyes.

Unidad 2: Proceso de Socialización

Procesos de socialización. Socialización primaria y secundaria. Los agentes de socialización: concepto y funciones. La familia. La escuela. El grupo de pares. Los

medios de comunicación. Los grupos sociales: grupo de pertenencia y grupo de referencia.

Unidad 3: Cultura y Sociedad

Los conceptos de cultura y sociedad. Relativismo cultural. Diversidad cultural. Etnocentrismo. Hegemonía cultural. El concepto de habitus. Los campos culturales: cultura de la élite, popular y de masa. La construcción de la Identidad cultural Argentina.

Unidad 4: Sociología política

Las relaciones de poder en la sociedad. Poder, dominación, autoridad y autoritarismo: diferencias conceptuales. Tipos de dominación. Legalidad y legitimidad. La participación social: partidos políticos y movimientos sociales.

Unidad 5: Estratificación Social

Conceptualización de estratificación social. Tipos de estratificación en la sociedad. Status adscripto y status adquirido. Teorías que explican las causas de la estratificación social. La pobreza. Globalización y pobreza.

BIBLIOGRAFIA:

- ♦ FALICOV, Estela – LIFSZYE, S. (2003). “Sociología”. Editorial Aique. Buenos Aires.
- ♦ RECALDE, Héctor (2005). “Sociología”. Ediciones del Aula Taller. Buenos Aires.

Lineamientos curriculares del Diseño Curricular de Educación Secundaria del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de La Nación