



**ESTABLECIMIENTO:** Colegio secundario N° 5051 Ntra. Sra. de la Merced

**TURNO:** Mañana

**MODALIDAD:** Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades

**CURSO:** 3 Año

**ESPACIO CURRICULAR:** Comunicación y Sociedad

**PROFESORES:** Vega Adolfo Rolando

**AÑO:** 2.019

### **FUNDAMENTACIÓN:**

La propuesta es estudiar los diferentes procesos de comunicación con que el ser humano organiza las diferentes acciones que conforman su vida cotidiana tanto de textos en el importante estudio de la comunicación, la cultura y la sociedad, posibilitando el desarrollo integral de los alumnos de manera que favorezca el desenvolvimiento armónico de sus habilidades intelectuales, sociales y afectivas.

### **PROGRAMA**

#### **Unidad I: “LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA EN EL CAMPO SOCIAL”**

El concepto de Comunicación y sus elementos estructurales. La comunicación a través del tiempo. Aportes teóricos de la palabra comunicación. Tipos de comunicación y sus niveles. Fases de la codificación humana. La capacidad humana de construir el mundo: Capacidad simbólica. Lenguaje de sistemas de significación y modos de la comunicación (oral, escrita, gestual, icónica). Los procesos de significación y la dimensión semiótica. El proceso semiótico.

#### **Unidad II: “CULTURA Y COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA”**

La cultura: concepto. Origen del concepto. Cultura y semiotica Los procesos comunicacionales en las prácticas socioculturales: la dimensión comunicacional. Relaciones de poder en los procesos culturales. Producción cultural, consumo cultural e industrias culturales. Circuitos culturales y mercados de producción. Identidades y diversidad cultural Sociedad de la información: nuevos modos de interacción social.

#### **Unidad III: “COMUNICACIÓN, MEDIOS MASIVOS Y SOCIEDAD”**

Circuitos en los medios de comunicación: Masivos y populares. Hegemónicos, alternativos y contra-hegemónicos. Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. Ciudadanía y derecho a la información y la comunicación: la opinión pública. Los multimedios. Los multimedios en la Argentina. Nuevas formas de participación, representación y mediatización de los procesos políticos y socioculturales. La construcción de la realidad a partir de los medios de comunicación. Las redes sociales. Ventajas y desventajas.

## **Bibliografía**

**Pedranti, Gabriela; Egger-Brass, Teresa; Gallego Marisa: comunicación, cultura y sociedad. Ed Maipú, Buenos Aires, 2012**

**Nadia Dragneff, Sergio Díaz, Aleli Jait, Carolina Duek, Mercedes Calzado. Comunicación y sociedad. Ed Aula Taller. 2014**

**GATTI MARIA ISABEL Y BLANCO DI LASCIO, CECILIA (2001)“CULTURA Y COMUNICACIÓN” EDITORIAL STELLA.**

**GABRIELA R. CICALESE “TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN “EDITORIAL STELLA.**

**ROMINA SCHNAIDER – MARIANO SAROWSKY – KALIL LLAMAZARES “COMUNICACIÓN PARA PRINCIPIANTES” EDITORIAL “ERA NACIENTE”**

**SERGIO DIAZ Y ALELI JAIT. “COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD” EDITORIAL AULA TALLER.(2012)**

**UMBERTO ECO “SEMIOLOGIA DE LOS MENSAJES VISUALES” EDITORIAL TIEMPO CONTEMPORANEO**

**Vega Adolfo Rolando.**