



**ESTABLECIMIENTO:** Colegio Secundario N° 5051 "Ntra. Señora de La Merced"

**TURNO:** TARDE

**MODALIDAD:** Bachiller en Economía y Administración

**ESPACIO CURRICULAR:** GESTION DE PROYECTOS

**PROFESOR:** Marcelo Di Pauli – Gutiérrez, Laura Guadalupe

**CURSO:** 5º Año Ciclo Orientado      División: 1º y 2º

**AÑO:** 2.019

**FUNDAMENTACION:**

La asignatura tiene como finalidad asentar sus raíces en los contenidos que contribuyan a profundizar a través de la integración, el marco teórico que incluye el análisis de todos los aspectos económicos, administrativos, contables y gerenciales, posibilitando de ese modo, la formulación de un proyecto productivo o social.

El estudiante puede entonces, relacionar diferentes contenidos que le posibiliten no solo planificar, sino también poner en marcha un emprendimiento productivo o social, respondiendo sus inquietudes y necesidades económicas, sociales, personales y/o comunitarias.

### **PROGRAMA**

#### **EJE Nº 1: EL ESTUDIO DEL CONTEXTO PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS**

¿Qué es un Proyecto?. Tipos de proyectos. La gestión de proyectos. Identificación y fundamentación de la problemática que da origen a un proyecto social. Operaciones previas: Observación del problema – Diagnostico – Objetivos y metas – Localización – Actividades – Cronograma – Recursos – Gestión del proyecto – Ejecución – Duración – Termino del programa.

La Empresa como organización: Funciones de la empresa. Clasificación. Características. Misión de la empresa. La empresa y los factores productivos. Las PyMES. Forma jurídica de la empresa.

El microemprendimiento: Origen y antecedentes. Características. Clasificación. Ventajas y desventajas.

El microempendedor: Características. Cualidades. Necesidad de capacitación.

Posibilidades de la Empresa: Evaluación del proyecto. Características del empresario. Características económicas, financieras y legales.

Planificación de la puesta en marcha. Plan de negocio. Plan de viabilidad. Elementos de un plan de empresa. Aspectos formales del proyecto: Marco jurídico.

#### **EJE Nº 2: GUIA PARA EL DISEÑO Y LA ELABORACION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

Pautas para la elaboración del proyecto: Denominación – Justificación – Localización – Objetivos – Destinatarios – Actividades y tareas a realizar – Calendario de trabajo – Metodología – Recursos – Evaluación.

Estudio y evaluación de proyectos productivos: La idea. Factores que originan la idea. Condiciones para la aplicación. Selección de idea.

Análisis del contexto y del sector: Análisis del macroentorno. Análisis del sector. El análisis FODA. Formulación de la misión, visión y los Objetivos.

#### **EJE Nº 3: EL MERCADO DEL PROYECTO**

El estudio del mercado: Concepto. ¿Qué es el estudio del mercado?. ¿Para que se hace el estudio del mercado?. Objetivos. Características.

Obtención de la información: La encuesta – Análisis de la información. El segmento del mercado. Tamaño del mercado. Análisis de la competencia.

El Marketing: Concepto. Elementos de Marketing Mix: Producto – Precio – Distribución – Promoción.



#### **EJE Nº 4: LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO**

Estructura Administrativa: Definición. Partes básicas de la organización: Cabeza estratégica – Tecnoestructura – Asistencia de apoyo.

La división del trabajo: Centralización y descentralización.

Tipos de Organigramas. Departamentalización. Funciones básicas y subfunciones de los departamentos.

El Producto: Concepto. Clases. Gama y línea de producto. Ciclo de vida del producto. Estrategias de precio.

El costo de Producción: Según su naturaleza – Según su variabilidad – según su afectación – Según su forma de cálculo. Cronograma de producción: Diagrama de Gantt.

#### **EJE Nº 5: ESTRUCTURA TECNICA – CONTABLE**

Apertura de libro de sociedades comerciales. Registración de operaciones. Confección de Balance. Distribución de utilidades.

La formalización del negocio: Concepto. Aspectos jurídicos: Empresas individuales y societarias. Formas Jurídicas asociativas.

Impuestos que pagan las pymes: Impuestos Nacionales, provinciales y tasas municipales.

Régimen Laboral.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- Nassir Sapag Chain Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill
- Agrisani, Medina, Scaturchio. Proyectos Organizacionales. Editorial A&L Editores.
- Ezequiel Ander, María José Aguilar Ibáñez. Como Elaborar un Proyecto. Editorial Lumen/HV Manitas.
- Perla Lezanski, Alicia Mattio, Susana Merino. Microemprendimientos. Editorial Maipue.
- Pedro Pablo Valsecchi, José Victoriano Vadillo, Marcela Echaide. La Microempresa en el Aula. Edición Aula Empresarial.
- Delia E. Gallardo, Viviana Maldonado. Proyectos Organizacionales. Editorial Maipue.
- Apolinar Garcia. Proyectos Organizacionales. Editorial Tinta Fresca.
- Coro Medina, Mirta Rubbo, Damián Agrisani. Proyectos Organizacionales y/o Gestión de Microemprendimientos. Editorial A&L Ediciones.
- Manual del programa Alumbra "Tus ganas de emprender"