



PROGRAMA DE ARTE 2019

ESTABLECIMIENTO: Colegio Secundario N° 5051 "Ntra. Sra. de la Merced"

TURNO: Tarde

MODALIDAD:

➤ **TURNO TARDE: BACHILLER EN ECONOMIA Y AMINISTRACION.**

CURSO: 3° Año

DIVISION: 1°, 2° y 4°.

ESPACIO CURRICULAR: ARTE – (ARTE VISUALES).

PROFESORES: Mamani-Sandra-Mercado Claudia.

AÑO: 2.019

FUNDAMENTACIÓN:

La presente área cumple en el ciclo un rol fundamental en la formación integral de los Jóvenes adolescentes porque contribuye al desarrollo integral de las capacidades intelectuales, productivas, reflexivas y sensibles, las que amplían el campo de experiencias estéticas, expresivas y comunicativas, necesarias para la adquisición y el dominio de saberes significativos.

También, contribuye al desarrollo integral y pleno de los estudiantes entendiendo el arte como un campo de conocimiento que posee conceptos propios. Se trabajara con contenidos que tengan relación con la orientación.

OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar competencias relacionadas con la creatividad, el sentido estético y crítico a través de la expresión artística.
- Producir diferentes composiciones empleando diversas técnicas, materiales y herramientas.
- Adquirir un vocabulario específico del área.
- Reflexionar acerca de las producciones del arte y la cultura local, regional y nacional.
- Adquirir hábitos de respeto y disciplina como condición necesaria para una realización eficaz de las producciones artísticas.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

UNIDAD N° 1: Percepción y Arte.

Percepción: concepto. Los sentidos. La percepción visual y sonora. La teoría de la Gestalt .Percepción de las artes en diferentes contextos. Arte: concepto. Características. El arte como transmisor de ideas .Los lenguajes artísticos: características y medios de expresión de cada uno.

Creación literaria, la música, el teatro, la danza, la expresión corporal, la fotografía, el cine y las artes visuales.

Las artes visuales .Características. Los signos visuales. La composición. Las técnicas plásticas visuales. La imagen: signos y símbolos. Corrientes artísticas. Vanguardias. .Arte y estética: concepto y características. Decodificación de texto.

UNIDAD Nº 2: Arte y Cultura.

Cultura: definiciones. Elementos que la componen. Identidad cultural: concepto. Construcción, ruptura y continuidad. La transmisión de los bienes culturales.

Arte y cultura: relación. Cultura popular. Las expresiones populares: artesanías, materiales, técnicas y estilos. Cultura y globalización: características y relaciones.

Las políticas culturales: el promotor cultural, funciones. Principales manifestaciones de la zona. Bienes culturales: museo. Concepto. Tipos. Importancia de los mismos. Los principales museos de Salta. Márketing y cultura:Características

UNIDAD Nº 3: Arte, Cultura y Comunicación.

La cultura visual. Comunicación por imágenes: el proceso de la comunicación. El diseño: concepto, elementos compositivos. Producción. Diseño gráfico, publicitario y digital.

Características. Técnicas compositivas. El arte como lenguaje. Los medios audiovisuales.

Video: la imagen como video clip. Decodificación de producciones artísticas propias y ajenas; integrales y grupales.

PROYECTOS INSTITUCIONALES TRANSVERSALES:

- ✓ Comprensión Lectora.
- ✓ Abordaje ESI :Adolescencia, sexualidad y vínculos.

REGLAMENTO DE PROMOCION:

Para aprobar este espacio curricular el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Obtener como valoración final de 6 (seis) a 10 (diez), como resultado de la adquisición de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales, adquiridas en el transcurso del periodo lectivo.
- ✓ Tener un 85% de asistencia a clase.
- ✓ Tener por lo menos el 90% de trabajos prácticos aprobados, y evaluaciones.
- ✓ Presentar la carpeta, los materiales y las herramientas de trabajo en todas las clases.
- ✓ Presentar los trabajos prácticos en tiempo y forma.
- ✓ Participar y trabajar activamente en clase.
- ✓ Manejar un vocabulario técnico.
- ✓ Respetar las normas de convivencia institucionales(ver reglamento de Convivencia)

La evaluación es de proceso y continúa

BIBLIOGRAFÍA (alumno y general):

- Amigo y autores varios (1998) "Culturas y estéticas contemporáneas", edit. Aique polimodal.
- Aparici, Roberto (1996) "La revolución de los medios audiovisuales", Ed de la Torre, Madrid.
- Autores Varios(2000) "Cultura y estéticas contemporáneas), Edit. Puerto de Palos.
- Autores Varios "Arte Popular y Artesanías" Bs As.

- Francastel, Pierre (1994) Sociología del Arte, Edit. Alianza.
- Ravera, Rosa M. Edit Eudeba.
- Martínez, Elena Giles Birmana (2005) Patrimonio Urbano Arquitectónico, Ministerio de Educación.
- Reboratti, Carlos (2005) “La gente y sus lugares” Edit. Libros del Quirquincho.
- Ticio, Escobar (1993) “La belleza de los otros”, Ediciones Asunción.
Ferrari “Lexico Técnico de las Artes Plásticas” Edit. Kapeluz.

Nota: Los alumnos para acreditar la materia deben presentar carpetas completas y proyectos realizados en equipos, incluida la teoría para el análisis de sus producciones. Deben traer materiales y herramientas de trabajo.